

“La pregunta del Dr. Adam Smith es la Naturaleza y Causa de la Riqueza de las Naciones. Sin embargo, existen otras preguntas quizás más interesantes, las cuales ocasionalmente mezcló. Es decir, existe una pregunta acerca de las causas que afecta la Felicidad de las Naciones”.

(Malthus, 1798/1966, p. 303-4, Citado por Bruni y Porta, 2005, p. 1)

Una de las principales funciones de la Economía, desde sus inicios, ha sido estudiar la causa de la riqueza de las naciones. El hecho de saber cómo incrementar el ingreso o la riqueza ha convertido a esta profesión en la denominada “Ciencia de la Riqueza” (Bruni y Porta, 2005). Sin embargo, el pensamiento económico por ser tan extenso, ha abierto nuevos caminos que despiertan pasión e interés de algunos investigadores de la economía. Estos aportes, no sólo tienen en cuenta la riqueza de las sociedades, sino que también incluyen otros aspectos que pertenecen a los seres humanos, tal es el caso de la Economía de la Felicidad.

Esta teoría, poco estudiada en la actualidad, dio sus primeros pasos en la década de los setenta cuando el economista Richard Easterlin (1975) revisó el concepto de felicidad desde la Economía. Luego, el interés generalizado tomó poder con Luigino Bruni, Pier Luigi Porta (2005), Carol Graham (2005), entre otros. Todos ellos sintieron la necesidad de estudiar este concepto y ligarlo al bienestar de los individuos a partir de las siguientes preguntas, ¿el dinero compra felicidad?, o ¿realmente, el crecimiento económico hace a una Nación mejor?

Pues bien, para dar respuesta a dichos interrogantes la Economía de la Felicidad evalúa el Bienestar combinando técnicas de Economía y Psicología, en donde resalta otros factores además del ingreso. Es por esto que sus análisis son de tipo cardinal al manejar variables de orden cualitativo, pero sin dejar a un lado el enfoque ordinal, ya que confía en las nociones de utilidad y de preferencias expresadas. Además, sus ecuaciones micro econométricas tienen la forma estándar de la Ecuación 1, donde W es el bienestar reportado del individuo i en el tiempo t ; x es un vector de variables conocidas que incluyen características socioeconómicas y sociodemográficas; y las características inobservadas y los errores de la medición son capturados en el término de error (Graham, 2005).

$$\text{Ecuación 1: } W_{it} = \alpha + \beta x_{it} + \varepsilon_{it}$$

* Estudiantes del Programa de Economía. Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia.

Su metodología consiste básicamente, en tomar una muestra representativa de habitantes de varios países, a los cuales se les hace un test psicológico donde se les incluyen preguntas como “¿qué tan satisfecho está con su vida? o ¿Qué tan feliz está con su vida?”. De las diferentes investigaciones hechas, los resultados muestran que, además del ingreso, aspectos como salud, educación, estado civil, empleo, inflación y desigualdad, afectan la felicidad y por ende el bienestar de los individuos (Graham, 2005).

Para terminar, Andrew Oswald (1999), afirma que el indicador de más relevancia para la economía en un futuro no será el PIB, sino el Nivel de Felicidad Bruto –NFB– o GHL (Gross Happiness Level) por su sigla en inglés. Es decir, las implicaciones de esta Teoría sirven como importantes aportes al pensamiento económico y a las políticas públicas, ya que en materia de Teoría, abre nuevas discusiones que pueden enriquecer a la Economía como ciencia; y en cuestión de políticas, deja al descubierto preguntas como ¿qué entiende el ser humano como felicidad?, o ¿sería posible tener una única medida de GHL, a pesar de la subjetividad del término, de las diferencias culturales, climáticas, de valores, entre otras? Todos estos interrogantes, entre muchos más, pueden generar nuevas propuestas que traten de dar respuesta a la problemática económica y social.

REFERENCIAS

- Bruni, Luigino y Porta, Pier Luigi (2005). *Economics and Happiness: Framing the analysis*. Oxford University Press, New York.
- Easterlin, Richard (1974). “Does Economic Growth Improve the Human Lot? Some Empirical Evidence”. *Nations and Households in Economic Growth: Essays in Honour of Moses Abramovitz*. Edited by P. David and M. Reder, Academic Press: New York and London.
- Graham, Carol (2005). “The Economics of Happiness” [Artículo de internet], disponible en: http://www.brookings.edu/views/papers/graham/2005graham_dict.pdf. Acceso: 10 de enero de 2008.
- Oswald, Andrew (1999). “A Non-Technical Introduction to the Economics of Happiness”. [Artículo de internet], disponible en: <http://www2.warwick.ac.uk/fac/soc/economics/staff/faculty/oswald/intro.pdf>. Acceso: 10 de enero de 2008.